

## Útmutató a Magyar Minőség folyóiratban megjelenő cikkek szerzőinek

### Formai követelmények

Sokan kifogásolták az újság megjelenítési formátumát. Ehhez a formátumhoz szeretnénk tartani magunkat, hiszen a XXI. század több mint hatoda eltelt, a kommunikáció és a felgyorsult életmód más formátumokat követel meg, mint amit korábban megszoktunk. A jelenlegi formátum alkalmas arra, hogy okos telefonon is el tudjon olvasni a Tisztelt Olvasó egy cikket, ha éppen utazik, vagy egy unalmas (bár ilyen csak a példákban van) megbeszélésen ül. Ezért kérjük szíves megértésüket.

A cikk/ismertető/vélemény (továbbiakban cikk) A4 formátumban, Arial betűtípussal íródjon, 12-es betűnagysággal, térköz használata nélkül, sorkizárással, lehetőleg alkalmazzanak oldalszámot is, hogy az újságban elfoglalt helyet becsülni tudjuk.

A cikkeket simán, folyamatosan írják, nincs szükség hasábokra, és egyéb extrákra, a képeknél és ábráknál kövessék az alább leírtakat. Ezzel segítik a Szerkesztőség munkáját.

A cikk címe, rövid és lényegre törő legyen, a Szerkesztőbizottság nem zárkózik el a „figyelemfelkeltő (a jó ízlés határain belüli)” címadástól.

Kérünk egy angol nyelvű címet is, mivel van egy angol nyelvű tartalomjegyzékünk is.

Amennyiben a cikk terjedelme (képek és ábrák nélkül) meghaladja a 2 oldal, kérünk egy rövid és személytelen összefoglalót, mondjuk maximum 70 szóban.

A szerző bemutatása a cikk végén történik meg, egy fénykép és magyarázó szöveg segítségével, az alábbi ábra szerint (forrás: Magyar Minőség 2017. Február):



**Szerző:**

Mátrai Norbert  
TPS (Toyota Production System) Grade 4 tanácsadó, vezető oktató, lean szemléletű folyamatos fejlesztési programok vezetője. Alapító tagja a Kaizen Institute magyarországi képviseletének. Célkitűzése, hogy az ipar és szolgáltatás területén kiemelkedő teljesítményre törekvő magyarországi vállalatok számára a legmodernebb menedzsment technológiák területén a tudástranzszert biztosítsa és a változtatási folyamatokat támogassa. Jelenleg a Kaizen Institute magyarországi vezető oktatója, a Debreceni Egyetem címzetes egyetemi docense.



**Szerző:**

Gurabi Attila  
TPS (Toyota Production System) Grade 4 tanácsadó, coach, tudásfrissítő és szemléletformáló, egy szóval fejlesztő. A YIELD Képző és Fejlesztő Kft-ben dolgozik, mint tanácsadó, tréner és coach. Tudását Budapesti Műszaki Főiskola – Baracska-Mérő-Velencei Intézet - coach iskolájában, valamint a Japán Aichi tartományban, Toyota Cityben lévő TEC tréningjén bővítette a minősített TPS Grade 4. oklevél megszerzésével. Legutóbb az AIPA Non-profit Kft. szervezésében sikeresen megvalósított MPP (Mentor Pilot Program) beszállítói program aktív résztvevője, tanácsadója. A Kaizen Institute együttműködő partnere Magyarországon, illetve a Híros Beszállítói Klaszter Klasztermenedzsere 2017-től.

A szerkesztőség azt kérné szerzőktől, hogy a példában szereplő bemutatást válasszák. Amennyiben egy sima önéletrajzot (CV) küldenek (esetenként két oldalban), abból a főszerkesztő készít egy bemutatót – saját elképzelése alapján –

ami nem biztos, hogy azokat a kiemelendő momentumokat tartalmazza, amelyet a tisztelt Szerző önmagára nézve fontosnak talál. **A Bemutatkozás ne legyen több 7-10 mondatnál!**

Amennyiben nem magyar nyelvű ábrát, táblázatot használ a szerző, akkor szükségesnek látjuk egy magyar nyelvű magyarázat hozzátartozását is.

Amennyiben a szövegben magyar vagy idegennyelvű rövidítés, betűszó szerepel, kérjük megadni annak a magyar megfelelőjét.

A cikkben felhasználandó ábrák és fotók .jpg vagy .png formátumban készüljenek, legalább 150DPI felbontással.

A cikkekben a szövegszerkesztőn kívüli alkalmazásból beszúrt ábrákat, diagramokat és táblázatokat alakítsák át képpé, és úgy szúrják be.

Az ábrákat, képeket, fotókat, diagrammokat kérjük sorszámozni, középre igazítani és rövid címmel ellátni:

1. ábra ...

Táblázatoknál: 1. táblázat ...

**A Szerkesztőségnek nem áll módjában, hogy kitalálja, mit, kit, mikor és hogyan ábrázol a kép, miről szól az adott ábra.**

## **Tartalmi követelmények**

A cikk elején ne mutassuk be a vállalatot/intézményt részletesen, egy mondat szóljon arról, hogy mit és hol állít elő, mivel foglalkozik, de legyen egy hivatkozás – lehetőleg magyar nyelvű link – ahol az érdeklődő többet is megtudhat a vállalkozásról. Ennek egyéb figyelemfelkeltő hatása is lehet a cég számára.

A cikk szöveges része (ábrák, táblázatok és fényképek nélkül) 3-5 oldalnyi terjedelem legyen, a fenti kritériumok alapján. Könyvismertető, fontos hír, egyéb információ tekintetében ettől el lehet térni.

A felhasznált fényképek szorosan kapcsolódjanak a témához, az internetről letöltött fotókkal nem igazán tudunk mit kezdeni.

Amennyiben a mondanivaló illusztrálásához az internetről letöltött fotót vagy ábrát használnak, minden esetben győződjenek meg a forrás felhasználásának jogszerűségéről. Amennyiben a forrás szabad felhasználású, akkor is az irodalomjegyzékben jelezzék annak elérhetőségét (link).

Amennyiben a cikkben más vélemények idézésére is sor kerül (és ez általában így van), a forrást teljesen azonosíthatóan kell megjelölni, legyen az könyv, folyóiratcikk vagy internetes elérhetőség. A szerkesztőség alkalmasszerűen ellenőrizheti az idézett forrás valóságát.

Honlapokra történő hivatkozás esetén kérjük megadni a letöltés vagy megtekintés időpontját is. (Mivel több esetben előfordul, hogy az adott hivatkozás a cikk

megjelenésének időpontjában már nem elérhető – de a szerző számára fontos – célszerűnek látjuk az eredeti forrás valamilyen formában történő megőrzését, letöltés, egy screen-shoot vagy akár egyéb programok, mint például a „SnagIt” által történő dokumentálását.)

Sem a Szerkesztőség, sem a Kiadó nem tartozik felelősséggel, ha a cikk írója nem tartotta be a forrás azonosíthatóságára vonatkozó törvényeket és jogszabályokat.

**A másodközlésről!** Definíció: Ugyanannak a dolgozatnak ugyanazon/vagy különböző nyelven való többszöri közlése (teljes terjedelemben) némi adat- vagy szerkezeti módosítással. Egy munka részekre szedése, s adott szöveg és bibliográfiai azonosság – **autoplágium** – más cím mellett ismételt közlése. Ez ma **nem számít etikus magatartásnak**, ezért a Szerkesztőség felhívja a Szerzők figyelmét ezen etikai szabály betartására. Természetesen adódhatnak kivételes esetek is, ezekben a szerző, az első közlő(k) és az MM Szerkesztőbizottság közös döntése az irányadó.